

edulab webservice



Mit den edulab webservices können Sie Ihren Online-Erfolg individuell auf Ihren Bedarf hin abgestimmt buchen. Von der einfachen Internetpräsenz bis hin zum multifunktionalen Intranet- und Internet-Portal. edulab webservice gehen dabei weit über den kreativen Bereich hinaus. Denn edulab macht auch da weiter, wo andere aufhören - bei der Online-Marketing-Beratung von der Planung bis zur Umsetzung.

Denn die beste Web-Präsenz nützt Ihnen mehr, wenn sie in der Onlinewelt auch gefunden wird. Dazu gehört sowohl eine intelligente Planung der Homepage selbst als auch die optimale Vernetzung Ihrer Seite im Internet. Optional bis hin zur Online-Werbung für Ihre Marketing Kampagnen.

Mit edulab modular zum Online-Erfolg



- Ziele der Webseite
- Zielgruppen
- Funktionalitäten
- Budget
- Gliederung der Site
- Inhalte
- Downloads
- Domain
- Provider
- Hosting-Anforderungen
- Logo
- Schriften
- Farben
- Layout
- Pflege der Site

- Inhalte für Zielgruppen
- rechtliche Eckdaten
- Domain sichern
- Provider auswählen
- Navigation festlegen
- Funktionalitäten
- C.I. für Site entwickeln
- Style-Sheets (CSS)
- Layout
- Zeitplan

Website

	Basic	Advanced	Professional
HTML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
XML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges	_____		

weitere webservice

- Online Games
- eLearning
- Website-Check
- Eintrag-Optimierung
- Bannererstellung
- Mitbewerberanalyse
- _____
- Online-Umfragen
- Online-Hilfen
- Suchmaschineneintrag
- Site promoten
- Weiterbildung
- Textgestaltung

Die Site und die gemeinsam mit Ihnen abgestimmten Features der Site werden im vereinbarten Budget und Zeitplan umgesetzt. Der modulare Aufbau ermöglicht das spätere Hinzufügen weiterer Komponenten, die integrierte Suchmaschinen-freundlichkeit erleichtert das Finden Ihrer Seite in der Online-Welt.

Mit der Fertigstellung der Seite kann bei dynamischen Seiten die Eingabe des Inhaltes beginnen, bei statischen Seiten die Bewerbungsphase. Optional übernimmt diese und weitere Services edulab für Sie, damit Sie sich ganz auf Ihr Geschäft konzentrieren und von der edulab-Erfahrung optimal profitieren können.

edulab communication consulting

Darüber hinaus steht Ihnen mit den weiteren edulab communication consulting Angeboten ein starker Partner zur Seite, der Sie in allen medienrelevanten Themen aus einer Hand kompetent berät. So lassen sich Synergien optimal nutzen und Medienbrüche von vorneherein vermeiden.

Weitere Themen / Sonstiges

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt zu umseitig gewünschten Themen auf

Firma _____

Abteilung _____

Anrede Frau Herr _____ Titel _____

Vorname, Name _____

Beruf / Funktion _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Fax _____

eMail _____

edulab
z.Hd. Thorsten Frank
Jakoberstr. 38
D-86152 Augsburg

Bitte freimachen, falls Marke zur Hand



Druckersuche findet die günstigste Druckerei für Sie! Wir suchen - Sie sparen: www.druckersuche.de

Für weitere Infos oder ein Angebot zu den Themen einfach diese Infopostkarte abtrennen und einsenden. Noch einfacher gehts per Fax: Rückseite kopieren, ausfüllen und an edulab faxen. Sehr gerne erreichen Sie uns auch per Telefon oder im Internet.

www.edulab.de Fax +49(0)821 / 252 84 32

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt zu folgenden Themen auf:

Homepage	neu	update	
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Features	Basic	Advanced	Professional
HTML	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flash	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Shop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XML	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intranet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges	_____		

webservices

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Online Games | <input type="radio"/> Online-Umfragen |
| <input type="radio"/> eLearning | <input type="radio"/> Online-Hilfen |
| <input type="radio"/> Website-Check | <input type="radio"/> Suchmaschineneintrag |
| <input type="radio"/> Eintrag-Optimierung | <input type="radio"/> Site promoten |
| <input type="radio"/> Bannererstellung | <input type="radio"/> Weiterbildung |
| <input type="radio"/> Mitbewerberanalyse | <input type="radio"/> Textgestaltung |
| <input type="radio"/> _____ | |

weitere Angaben



edulab ist Ihr kompetenter education, communication und consulting Ansprechpartner. Die webservice-Kompetenzen des edulab Netzwerk reichen von der Einstiegswebpräsenz bis zu CMS-gestützten Intra-/Internet-Lösungen.

edulab-Gründer Frank hat u.a. Portale wie coach-academy.de (Bildungsportal für Hochschüler), flash-camp.de (Flash-Portal) oder macromedia-academy.de (eLearning-Plattform) von der Konzeption bis zur Umsetzung koordiniert und ehrenamtlich Projekte z.B. mit dem Einzelhandelsverband Nordbaden e.V. (800 Jahre Stadt Heidelberg) oder dem Verkehrsverbund Rhein-Neckar (Geld zurück für Bus und Bahn) geleitet.

Seit seinem Studium in Heidelberg und Montpellier (F) berät Frank Unternehmen in Marketingfragen und wirkte als Geschäftsführender Vorstand maßgeblich am Aufbau des bermuda.funk mit.

Der edulab Macher organisiert, koordiniert und bewirbt seit 1998 Seminare von der Konzeption bis zur Umsetzung. Vor der edulab-Gründung u.a. als Produktmanager für die Firmenseminare in Deutschland bei der Macromedia GmbH in München. Weitere edulab services finden Sie auf www.edulab.de

Ihr Ansprechpartner

edulab
Thorsten Frank
Jakoberstr. 38
86152 Augsburg

Tel. +49(0)821 / 252 84 96
Fax +49(0)821 / 252 84 32
eMail com@edulab.de



web services

